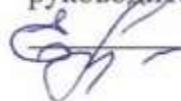


МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования и науки Алтайского края

**МКУ "Управление образования" г. Рубцовска
МБОУ СОШ 10 ККЮС**

«Рассмотрено»
на заседании МО кл. рук.
протокол № 3 от 28. 08. 2024г.
руководитель МО кл. рук.

 **Е.А.Матюшкина**



«Утверждаю»
Директор МБОУ СОШ 10 ККЮС
В.М.Воропаев
Приказ № 350/о-с от 30.08.2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**курса внеурочной деятельности «Школа журналистики»
для обучающихся 8 классов**

г.Рубцовск 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа по внеурочной деятельности обучающихся 8 классов составлена с учётом новых требований ФГОС ООО к структуре основной образовательной программы основного общего образования.

Актуальность программы обусловлена тем, что в новых социально-экономических условиях особое значение приобретает деятельность, которая наиболее полно и эффективно реализует социально-педагогический потенциал свободного времени детей, существенно расширяет традиционные направления, формы, технологии работы с детьми.

Педагогические возможности различных видов содержательной деятельности, в которые включаются дети на занятиях, базируются на том, что они связаны с удовлетворением исключительно важных для детей познавательных, социальных и духовных потребностей.

Деятельность обучающихся в рамках реализации данной программы, направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других.

Новизна программы состоит в том, что она создаёт условия для продуктивной творческой деятельности школьников, поддерживает детские инициативы и способствует их осуществлению. Умения и навыки, сформированные в ходе реализации программы, используются в практической деятельности: выпуске школьных газет, на уроках русского языка, литературы, обществознания.

В рамках программы обеспечено сочетание различных видов познавательной деятельности, направленных на формирование универсальных учебных действий.

Программа рассчитана на детей среднего школьного возраста. В 8 классе занятия проводятся 1 раз в неделю. Всего 34 часа за учебный год.

Выделяем следующие принципы построения программы:

1. Доступность, соответствие возрастным особенностям детей.
2. Систематичность и последовательность приобретения навыков и умений.
3. Личностно-ориентированный подход к детям.
4. Изучение интересов и потребности детей.
5. Практическое участие детей.
6. Творческий подход в решении проблемы.

Цель программы – формирование учащегося-журналиста, способного к полноценному восприятию духовной культуры; формирование системы начальных знаний, умений, навыков журналиста и создать условия для самоопределения, самовыражения и самореализации.

Для реализации поставленной цели программа решает следующие **задачи**:

- создать условия для включенности воспитанников в информационное и образовательное пространство с целью их самореализации и ориентации на социально-значимую деятельность;
- формировать навыки работы с информацией;
- развивать творческие способности;
- развивать коммуникативные качества личности.

Для сообщения основных знаний по профессии журналиста применяется классно-урочная система обучения с лекциями, беседами, практическими занятиями. Важное значение имеет постоянная практическая отработка умений и навыков, причем более эффективно это

делать в процессе создания газеты, когда учащиеся применяют полученные знания в комплексе: от умения написать материал в любом формате жанра до умения получить конечный продукт социального значения.

Профессия журналиста – профессия социальная, поэтому процесс обучения строится на постоянной социальной практике.

Применяются такие *формы работы*, как социологические опросы, экскурсии, создание баз данных, подготовка творческих работ, выпуск школьной газеты (формы работы, связанные со сбором, анализом и распространением информации).

Для формирования коллектива и развития коммуникативных свойств личности применяются тренинги общения, упражнения на развитие актерского мастерства, экскурсии.

СОДЕРЖАНИЕ ОБУЧЕНИЯ

РАЗДЕЛ 1. Основные принципы журналистской деятельности

Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ

Самоопределение, формулирование индивидуальных ожиданий от изучения курса. Постановка образовательных целей и задач. Структурирование и систематизация информации, известной ранее учащимся на бытовом уровне. Понятия: информационная эпоха, СМИ, массмедиа (mass media). Журналистика как определенный социальный институт, имеющий в обществе свои функции и задачи. Виды СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет-СМИ. Журналистика в сети

интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания. Роль журналистики в обществе. Функции СМИ: информационная, аналитическая, образовательно-просветительская, развлекательная.

Виды деятельности. Практическая групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики.

Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ

Влияние публицистических материалов на действия и поступки людей. Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание, взгляды и убеждения отдельных людей. Ответственность журналиста и развлекательное телевидение. Зачем нужны рейтинги СМИ. Журналистика как бизнес. Как формируются рейтинги СМИ, как они влияют на эфирную сетку телеканалов. СМИ и аудитория: взаимообратная связь. Обобщенный портрет российского телезрителя.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с материалами сайта исследовательской компании Mediascop.

Факт и его интерпретация. Доверять или не доверять?

Понятие миссии журналиста в обществе. Почему журналистов часто обвиняют во лжи. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Интерпретация информации и дезинформация. Критерии достоверности: как понять, можно ли доверять информации, полученной из СМИ. Понятие «позиция ноль». Зачем журналисту при анализе сложных конфликтных ситуаций придерживаться «позиции ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Как понять, является ли информация исчерпывающей. Критерии честности и объективности для журналиста.

Источники информации. Узнать, проверить, уточнить

Интервью как источник информации. О чём могут рассказать люди — очевидцы, участники событий, виновники, пострадавшие, специалисты. Источники объективной информации: прямое наблюдение, работа с документами, государственные учреждения. Особенность информации в сети Интернет. Каким интернет-источникам можно доверять. Насколько важно в обычных жизненных ситуациях правильно выбирать источники информации. Недостаточность информации как способ искажения реальной картины действительности.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с выпуском программы «Специальный репортаж» — анализ источников информации и их роли в интерпретации фактов.

Поиск новостей. Работа с источниками информации

Трансформация информации. Повторение: как недостаточность информации может повлиять на её объективность. Абстрактные и конкретные вопросы.

Виды деятельности. Моделирование рабочей ситуации — практическое задание в группах «Разговор на автобусной остановке»: разбор ситуации, анализ возможных источников информации, выстраивание алгоритма действий в работе с каждым источником. Прогнозирование рисков. Составление вопросов для интервью в зависимости от информации, которую необходимо получить.

Деловая игра, связанная с получением и передачей информации. Распределение ролей в игре, моделирование ситуации, передача информации. Просмотр видеозаписи игры, анализ диалогов. Отслеживание изменений информации на каждом этапе игры. Анализ, самоанализ.

Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»

Понятие манипуляции. Кто и зачем манипулирует информацией. Проведение пресс-конференции. Как рождаются «утки» и фейковые новости. Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства.

Виды деятельности. Деловая игра «Проведение пресс-конференции», дискуссия «Может ли фейковая новость навредить людям», «Оправдывает ли цель средства?», «Какими целями руководствуется журналист при создании фейковой новости?»

Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет

Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации. Отличие блогера от журналиста, влияние блогера на сознание читателей. Цели индивидуального потребления информации в сети интернет.

Виды деятельности. Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Контрольное занятие: большая командная игра по проверке информации на достоверность.

СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»

Правовая ответственность журналиста. Нормы морали и требования закона в профессиональной деятельности журналиста. Основные законы, которые регулируют деятельность СМИ в России. Уголовный кодекс РФ. Конституция РФ. Закон РФ «О средствах массовой информации». Статус учредителя средства массовой информации. Недопустимость цензуры. Согласование интервью. Право на опровержение в СМИ, порядок опровержения. Регистрация СМИ. Права журналиста. Авторское право на журналистский текст. Конфиденциальная информация.

Виды деятельности. Практическая работа в группах с открытыми источниками базы «КонсультантПлюс». Разбор конкретных ситуаций из практики журналистской деятельности. Анализ отдельных статей Закона РФ «О средствах массовой информации».

Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика

Журналист: профессия и призвание. Имидж известных журналистов. Профессиональная журналистская этика. Сложность нравственного выбора. Разница между нормами морали и законом. Кодекс профессиональной этики российского журналиста, Хартия телерадиовещателей России, Декларация принципов поведения журналиста. Достойные и недостойные способы получения информации.

Понятие «защита интересов общества» в контексте журналистской деятельности.

Виды деятельности. Практическое задание в группах: принятие ответственного решения (выпускать ли передачу в эфир). Практическая работа с официальным сайтом Общественной коллегии по жалобам на прессу. Обсуждение документов. Дискуссия «Зачем нужны кодексы профессиональной этики, если существует закон». Практическая работа в группах: какими нравственно-этическими, творческими, интеллектуальными качествами должен обладать журналист. Индивидуальная работа: самоанализ, рефлексия.

Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист.

Творческая работа

Контрольное занятие.

Виды деятельности. Индивидуальная творческая работа — написание эссе на одну из предложенных тем о журналистике и профессии журналист.

РАЗДЕЛ 2. Журналистский текст

Особенности журналистского текста

Основные качества текста, ориентированного на читателя и зрителя. Средства, которые помогают привлечь внимание аудитории. Особенности работы с фактами, интересные подробности, использование ярких деталей. Диалогичность, прямое обращение к читателю. Прямое и косвенное цитирование. Оперативность. Драматизм, конфликтность в подаче материала. Использование контрастных деталей. Способы вовлечения и погружения читателя в ситуацию. Роль заголовка в журналистском тексте.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: анализ публицистических материалов.

Деловая игра «Редактирование текста для газеты»

Специфика текста для печатных СМИ. Работа с авторами, получение дополнительной информации.

Виды деятельности. Большая деловая игра: редакционная коллегия принимает решение, брать или нет в номер текст начинающего журналиста. Особенности работы с авторами. Почему текст не работает на читателя. Составление рекомендаций по доработке текста. Практическая работа по редактуре текста. Анализ допущенных ошибок.

Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?

Общие законы и специфические требования к тексту в различных видах СМИ. Журналистский текст для печатного издания и для телевидения: различия между визуальным восприятием текста и восприятием на слух. Особенности звучащего текста: фонетика, синтаксис звучащего предложения, особенности использования лексики.

Виды деятельности. Практическая работа в группах: дикторское прочтение и анализ текста. Практическое задание по подготовке текста для телевидения.

Новость на телевидении. Текст и видеоряд

Текст и видеоряд. Особенности журналистского текста на телевидении. Стендап. Взаимодействие закадрового текста и видеоряда. Понятие раскадровки. Текст как необходимая составляющая телевизионной новости.

Виды деятельности. Практическая работа с новостными сюжетами телеканала «Культура». Практическая работа по раскадровке

новостного текста. Эксперимент: новость без звука, закадровый текст без «картинки».

Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире

Специфика разговорного стиля в радиоэфире. Дословная расшифровка радиоэфира. Особенности восприятия звучащего и печатного текста. Использование разговорного стиля в СМИ. Характеристики устной речи: избыточность, экономия речевых средств, эллипсисы, лексическая разнородность, особенности синтаксических конструкций, эмоционально-экспрессивная лексика. Сложности литературной обработки интервью.

Виды деятельности. Деловая игра: проведение блиц-интервью, дословная расшифровка и литературная обработка полученного материала.

Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет

Специфические требования к тексту в сети Интернет. Способы оформления текста и подачи материала на веб-странице. Блоки текста и подзаголовки. Особенности использования иллюстраций. Гиперссылки. Оформление цитат. Врез. Язык и стиль. Графическое оформление текста как необходимая составляющая существования текста на веб-странице. Особенности восприятия текста с монитора и экрана смартфона. Психология потребителя информации в Интернете.

Виды деятельности. Практическая работа: размещение текста в сети Интернет.

Жанры журналистики. Цель и жанр

Цель и жанр. Информационная заметка и репортаж: особенности работы с источниками информации. Целеполагание в журналистике. Цель как основная определяющая жанра и методов работы с источниками информации. Прямой репортаж — сложности и подводные камни жанра. Интервью и портретная зарисовка — особенности целеполагания. Интервью как жанр и как метод сбора информации. Обзорное ознакомление с жанрами: путевой очерк, обзор СМИ, обзор (книжных, музыкальных новинок, компьютерных игр и т. д.), анонс, новостная заметка, рецензия, аналитическая статья, дискуссия.

Журналистский жанр как постоянно развивающееся и взаимопроникающее явление. Причины появления новых жанровых форм. Развитие жанра интервью: пресс-конференция, брифинг, ток-шоу. Основные признаки жанров, различия жанровых форм. Изменение социальных реалий и развитие новых технологий как основные мотивы появления новых жанровых форм в журналистике. Реалити-шоу как новый жанр в журналистике.

Виды деятельности. Практическая работа с текстами информационной заметки, репортажа, портретной зарисовки и интервью.

Практическая работа с рейтингами СМИ исследовательской компании Mediascope: сопоставление тематики телепередач и запросов аудитории. Дискуссия «Могут ли ток-шоу и реалити-шоу нести в себе образовательный и воспитательный смысл», «Новые жанры — новые цели и смыслы».

Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой

Рождение жанра ток-шоу, Фил Донахью. Трансформация жанра ток-шоу. Лекция журналиста Владимира Познера о классическом понимании жанра и Филе Донахью. Ведущий ток-шоу как мост между гостем и публикой.

Виды деятельности. Анализ видеозаписи одной из передач Ф. Донахью в жанре ток-шоу.

Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов

Индивидуально-коллективный характер творчества журналиста. Цель и тематика коллективных и индивидуальных проектов. Определение цели и жанра.

Виды деятельности. Выбор итогового проекта по курсу «Журналистика для начинающих», постановка цели обучения. Работа в группах: определение коллективных и индивидуальных задач. Выбор тем и жанров для индивидуальных творческих работ. Презентация готовых материалов, а также дальнейших творческих планов.

Контрольное занятие в форме публичных выступлений — презентации уже сделанных и написанных материалов, а также дальнейших творческих планов. Анализ выступлений, обсуждение.

Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста

Понятие жёсткого информирования; информационный лид. Структура жёсткой новости — перевёрнутая пирамида. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Жёсткая новость на телевидении, универсальность законов жанра для разных видов СМИ. Особенности мягкого информирования. Виды мягкого лида, целесообразность их использования в конкретной ситуации. Задачи мягкого информирования. Основное различие мягкой и жёсткой новости.

Виды деятельности. Практическая работа с образцами жёсткой новости, анализ заходов, поиск ответов на вопрос, чем руководствуется журналист, выбирая тот или иной заход при создании жёсткой новости. Индивидуальная работа с учебным материалом «Делаем новость. Жёсткий лид». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа: составление схемы перевёрнутой пирамиды для жёстких новостных материалов. Работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса». Творческая игра «Репка» на отработку умения писать жёсткий лид. Обсуждение результатов: соответствует ли структура написанной жёсткой новости принципу перевёрнутой пирамиды.

Просмотр и обсуждение новостных телесюжетов.

Творческая работа: написание жёсткой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение и анализ результатов, рефлексия.

Практическая работа с материалами СМИ — печатные материалы и новостные выпуски телевидения. Работа с учебным материалом «Мягкая новость». Обсуждение: сопоставление выводов, сделанных в ходе работы с прочитанным учебным материалом.

Практическая работа в группах с новостями школьной прессы на информационном портале «Школьная пресса»: поиск и анализ новостных заметок, написанных в логике мягкого информирования. Творческая работа «Боевая ничья» в жанре мягкой новости на основе видеосюжета детского юмористического киножурнала «Ералаш». Обсуждение результатов, рефлексия.

Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании

Роль заголовка в публицистическом тексте. Виды заголовков. Функции и структура жёсткого заголовка. Специфика аудитории сайтов информационных агентств. Заголовок и подзаголовок: заголовочный комплекс. Заголовок в печатном издании и специфика аудитории печатных СМИ. Игровой заголовок. Специфика заголовка-цитаты: дословное цитирование, цитата без указания автора, замена слова в цитате. Заголовок-каламбур, заголовок-вопрос. Использование в заголовке таких языковых средств, как метафора, метонимия, аллитерация, смысловой контраст, окказионализмы и др. Обсуждение.

Виды деятельности. Практическая работа с заголовками новостной ленты информационного агентства ТАСС. Творческая работа: заголовок и подзаголовок в двух вариантах — для оперативного информирования на страницах новостного интернет-сайта (жёсткий заголовок) и для печатного издания или его сетевого клона широкой направленности (креативный заголовок). Обсуждение результатов. Анализ и самоанализ.

Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко

Контрольное занятие. Творческая работа по созданию новости для делового издания с имеющимися исходными данными — расшифровками интервью с различными собеседниками. Решение творческих задач: анализ и отбор фактов, использование прямого и косвенного цитирования. Обсуждение результатов, сопоставление результатов своей работы с образцом — новостным текстом на сайте информационного агентства ТАСС.

Открытая презентация творческого проекта на широкую аудиторию, выполненного в рамках курса итоговых проектов в любой из выбранных учащимися форм: выпуск теленовостей, ток-шоу, круглый стол и т. д.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПО КУРСУ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ШКОЛА ЖУРНАЛИСТИКИ»

Программа направлена на формирование у учащихся универсальных учебных действий:

Личностные универсальные учебные действия

У обучающегося будут сформированы:

- широкая мотивационная основа художественно-творческой деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;

- интерес к видам печатного слова, к новым способам самовыражения;
- устойчивый познавательный интерес к новым способам самовыражения;
- адекватное понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости творческой деятельности, как одного из средств самовыражения в социальной жизни;

- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого интереса к новым способам познания;
- адекватного понимания причин успешности/неуспешности творческой деятельности.

Регулятивные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебно-творческую задачу;
- учитывать выделенные в пособиях этапы работы;
- планировать свои действия;
- осуществлять итоговый и пошаговый контроль;
- адекватно воспринимать оценку учителя;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок;
- выполнять учебные действия в материале, речи, в уме.

Обучающийся получит возможность научиться:

- проявлять познавательную инициативу;
- преобразовывать практическую задачу в познавательную;
- самостоятельно находить варианты решения творческой задачи.

Коммуникативные универсальные учебные действия

Учащиеся смогут:

- допускать существование различных точек зрения и различных вариантов выполнения поставленной творческой задачи;
- учитывать разные мнения, стремиться к координации при выполнении коллективных работ;
- формулировать собственное мнение и позицию;
- договариваться, приходить к общему решению;
- соблюдать корректность в высказываниях;
- задавать вопросы по существу;
- использовать речь для регуляции своего действия;
- контролировать действия партнера.

Обучающийся получит возможность научиться:

- учитывать разные мнения и обосновывать свою позицию;
- с учетом целей коммуникации достаточно полно и точно передавать партнеру необходимую информацию как ориентир для построения действия;
- владеть монологической и диалогической формой речи;
- осуществлять взаимный контроль и оказывать партнерам в сотрудничестве необходимую взаимопомощь.

Познавательные универсальные учебные действия

Обучающийся научится:

- осуществлять поиск нужной информации для выполнения художественно-творческой задачи с использованием учебной и дополнительной литературы в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных и творческих задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;
- устанавливать причинно-следственные связи;
- строить рассуждения об объекте;
- обобщать (выделять класс объектов по какому-либо признаку);
- подводить под понятие;
- устанавливать аналогии;
- проводить наблюдения и эксперименты, высказывать суждения, делать умозаключения и выводы.

Обучающийся получит возможность научиться:

- осуществлять расширенный поиск информации в соответствии с исследовательской задачей с использованием ресурсов библиотек и сети Интернет;
- осознанно и произвольно строить сообщения в устной и письменной форме;

- использованию методов и приёмов художественно-творческой деятельности в основном учебном процессе и повседневной жизни.

В результате занятий по предложенной программе учащиеся получают возможность:

- развить воображение, образное мышление, интеллект, фантазию, речевую культуру, сформировать познавательные интересы;
- достичь оптимального для каждого уровня развития;
- сформировать систему универсальных учебных действий;
- сформировать навыки работы с информацией;
- научиться теории и методике журналистского творчества,
- быстро реагировать на события, происходящие вокруг них;
- развить орфографическую зоркость, внимание, память, литературные и творческие способности.

ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Название темы	Кол-во часов	Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
3	Факт и его интерпретация.	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
4	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
6	Деловая игра «Трансформация информации». Манипуляции информацией. «Утиные истории»	2	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
7	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное сообщество. Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	2	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
8	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста. Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	2	http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/zakon.html
9	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная журналистская этика	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
10	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире? Профессия журналист. Творческая работа	2	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
11	Особенности журналистского текста	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
12	Деловая игра «Редактирование текста для газеты»	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
13	Журналистский текст в прессе и на телевидении. В чём разница?	1	http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/REPORTAZ.html
14	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
15	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля в радиоэфире	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству

16	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для сети Интернет	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
17	Жанры журналистики. Цель и жанр	1	http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/SATIRA.html
18	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры. Ток-шоу: вчера и сегодня. Мост между гостем и публикой	2	http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/INTERVIU.html
19	Моя публицистическая работа. В поисках темы и жанра. Презентация творческих наработок и планов	2	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
20	Журналистика новостей. Жёсткая новость. Особенности жёсткого информирования. Принцип перевёрнутой пирамиды. Творческая работа «Жёсткая новость: законы жанра». Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	5	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
21	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...». Творческая работа «Сочиняем заголовок». Делаем новость. Однажды в Дании	3	http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/ZAGOLOVOK.html
22	Итоговая работа. Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко	1	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
	Итого	34	

ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Дата проведения			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	8а	8б	8в	
1	Роль журналистики в обществе. Функции и виды СМИ	1	06.09	02.09	03.09	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
2	Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ	1	13.09	09.09	10.09	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
3	Факт и его интерпретация.	1	20.09	16.09	17.09	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
4	Источники информации. Узнать, проверить, уточнить	1	27.09	23.09	24.09	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
5	Поиск новостей. Работа с источниками информации	1	04.10	30.09	01.10	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
6	Трансформация информации. Деловая игра	1	11.10	07.10	08.10	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
7	Манипуляции информацией. «Утиные истории»	1	18.10	14.10	15.10	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
8	Особенности информации в эпоху Интернета. Информационное общество	1	25.10	21.10	22.10	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
9	Верификация информации. Проверка информации в сети Интернет	1	08.11	11.11	05.11	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
10	СМИ и закон. Правовая ответственность журналиста	1	15.11	18.11	12.11	http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/zakon.html
11	Журналист имеет право. Закон РФ «О средствах массовой информации»	1	22.11	25.11	19.11	http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/zakon.html
12	Нравственные нормы деятельности журналиста. Профессиональная и журналистская этика	1	29.11	02.12	26.11	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
13	Журналист: профессия и призвание. Какими качествами должен обладать журналист в современном мире	1	06.12	09.12	03.12	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
14	Профессия журналист. Творческая работа. (Контрольное занятие)	1	13.12	16.12	10.12	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
15	Особенности журналистского текста. Как удержать читателя	1	20.12	23.12	17.12	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
16	Редактирование текста для газеты. Деловая игра	1	27.12		24.12	ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
17	Журналистский текст в печатном издании и на телевидении. В чем разница?	1				http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/REPORTAZ.html
18	Новость на телевидении. Текст и видеоряд	1				http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/INTERVIU.html
19	Диалог со слушателем. Особенности разговорного стиля	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Дата проведения			Электронные цифровые образовательные ресурсы
		Всего	8а	8б	8в	
	в радиозфире					
20	Особенности журналистского текста в электронных СМИ. Пишем для Интернета	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
21	Жанры журналистики. Цель и жанр	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
22	Жанры журналистики: старое и новое. Как рождаются новые жанры	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
23	Ток-шоу: вчера и сегодня. Между гостем и публикой	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
24	Моя публицистическая работа. В поисках темы	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
25	Моя публицистическая работа. Презентация творческих наработок и планов. <i>(Контрольное занятие)</i>	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
26	Журналистика новостей. Жёсткая новость	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
27	Особенности жёсткого информирования. Принцип перевернутой пирамиды	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
28	Творческая работа Жёсткая новость: законы жанра.	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
29	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
30	Мягкая новость. Особенности мягкого информирования. Мягкий и жёсткий лид. Выбор журналиста	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
31	Заголовок в публицистическом тексте. «Как корабль назовёшь...»	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
32	Творческая работа. Сочиняем заголовок	1				http://school6krsk.narod.ru/g-book/pages/ZAGOLOVOK.html
33	Делаем новость. Однажды в Дании	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
34	Презентация творческого проекта. Заявите о себе ярко. <i>(Контрольное занятие)</i>	1				ЭОР, содержание которых не противоречит законодательству
ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ		34				

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

1. Ахмадулин Е. Краткий курс теории журналистики. М. - Ростов-на-Дону, 2006
2. Ворошилов В.В. Журналистика. СПб., 2006
3. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе. М., 2001
4. Засорина Т., Федосова Н. Профессия – журналист. Ростов-на-Дону. 1999
5. Кихтан В.В. Информационные технологии в журналистике. – Ростов н/Д: Феникс, 2004
6. Корконосенко С. Основы теории журналистики. СПб., 1995
7. Лазутина Г. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2000
8. Морозова В.А. Редактирование. Общий курс. Ульяновск, 1999
9. Рэндалл Д. Универсальный журналист. М., 2000
10. Шишкин Н. Введение в теорию журналистики. Тюмень, 2004
11. Шостак М. Репортер: профессионализм и этика. М. 2002

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

«Учительская газета»: www.ug.ru/

«Школьный клуб»: <http://school-club.ru/>

Справочно-информационный портал «Грамота»: <http://gramota.ru>

Коллекция словарей и энциклопедий: <https://gufo.me/>

Онлайн словари: <http://online.multilex.ru/>

Портал школьной прессы: <http://portal.lgo.ru/>

Введение в журналистику: <http://school6krsk.narod.ru/g-book/index.html>

Васильева Л. А. Делаем новости!: Учебное пособие. - М.: Аспект Пресс, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text5/23.htm>

Жанры телевизионной журналистики // Телевизионная журналистика / ред. Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А.Я. Юровский. — М. : Высшая школа, 2002.
URL: <http://evartist.narod.ru/text6/32.htm>

Лазутина Г. В. Основы творческой деятельности журналиста. - М.: Аспект Пресс, 2001. URL: <http://evartist.narod.ru/text6/39.htm>

- Лозовский Б. Н. Методика сбора информации // Основы творческой деятельности журналиста / ред.-сост. С. Г. Корконосенко. - СПб., 2000. — URL: <http://evartist.narod.ru/text5/62.htm>
- Тертычный А. А. Жанры периодической печати. - М.: Аспект Пресс, 2002. URL: <http://www.evartist.narod.ru/text2/01.htm>
- Шостак М. И. Репортёр: профессионализм и этика. - М.: Изд. РИП- холдинг, 2003. URL: <http://evartist.narod.ru/text/08.htm>